

Instructie week 1 – RES Campagne

14 t/m 19 april

Middelen

1. Facebook berichten (2)
2. Facebook advertentie (1)
3. Twitter berichten (2)
4. Instagram berichten (2)
5. Instagram Story (1 of 2)
6. Online banners in verschillende formaten

In week 1 roepen we mensen voor het eerst op om de online vragenlijst in te vullen.

Social media

Als gemeente kies je zelf welke kanalen je kunt en wilt inzetten. Je kunt de berichten en teksten plaatsen op het eigen gemeentekanaal. Voor Facebook is het belangrijk om als eerste de link in te voegen en daarna de rest van de tekst. Dan is de afbeelding aanklikbaar. De teksten (en hashtags) kun je één op één overnemen, maar je kunt ze natuurlijk ook aanpassen als dat nodig is.

We adviseren om de social media berichten deze week op **dinsdag (15.00 uur)** en **donderdag (21.00 uur)** te plaatsen. Normaalgesproken is woensdag de beste dag, maar omdat de campagne op dinsdag 14 april begint, adviseren we bovenstaande dagen.

Je kunt de berichten vooraf inplannen in Facebook of met een tool als [Obi4Wan](#) of [Hootsuite](#).

Online banners

In de map staan bewegende GIF-animaties met Jelte erop. Je kunt deze laten plaatsen op bijvoorbeeld nieuwswebsites in jouw gemeente. Denk aan websites als [akkrum.net](#), [rtvnof.nl](#), [harlingenonline.nl](#). In de toolkit vind je verschillende formaten.

Je kunt de GIF-jes natuurlijk ook gebruiken voor op de gemeentelijke kanalen.