

Instructie week 3 – RES Campagne

27 april t/m 3 mei

Middelen

1. Facebook berichten (2)
2. Facebook advertentie (1)
3. Twitter berichten (2)
4. Instagram berichten (2)
5. Instagram Story (1 of 2)
6. Online banners in verschillende formaten

In week 3 staat *social proof* centraal in de boodschappen. We doen een laatste oproep om de vragenlijst in te vullen. Hiervoor gebruiken we data van de reeds ingevulde vragenlijsten: *'Al XX inwoners hebben de vragenlijst ingevuld.'* Op 23 april komen de campagnemiddelen met het juiste aantal ingevulde vragenlijst beschikbaar in de toolbox.

Social media

Als gemeente kies je zelf welke kanalen je kunt en wilt inzetten. Je kunt de berichten en teksten plaatsen op het eigen gemeentekanaal. Voor Facebook is het belangrijk om als eerste de link in te voegen en daarna de rest van de tekst. Dan is de afbeelding aanklikbaar. De teksten (en hashtags) kun je één op één overnemen, maar je kunt ze natuurlijk ook aanpassen als dat nodig is.

We adviseren om op **woensdag om 17.00 uur** en **vrijdag om 12.00 uur** een post te plaatsen, voor [maximaal bereik](#).

Je kunt de berichten vooraf inplannen in Facebook of met een tool als [Obi4Wan](#) of [Hootsuite](#).

Online banners

In de map staan bewegende GIF-animaties met Jelte erop. Je kunt deze laten plaatsen op bijvoorbeeld nieuwswebsites in jouw gemeente. Denk aan websites als [akkrum.net](#), [rtvnof.nl](#), [harlingnonline.nl](#). In de toolkit vind je verschillende formaten.

Je kunt de GIF-jes natuurlijk ook gebruiken voor op de gemeentelijke kanalen.